

## Corporate News

- + Platzierungsvolumen in 2010 um 10 % gegenüber Vorjahr gesteigert**
- + Umsatz und Ergebnis noch unter den Erwartungen**
- + Deutliche Verbesserung im 1. Quartal 2011 stützt positiven Ausblick**

**Hamburg, 25.05.2011** – Die Feedback AG meldet für das abgelaufene Geschäftsjahr 2010 eine Erhöhung ihrer Platzierungszahlen, lag jedoch mit einem negativen operativen Ergebnis unter den eigenen Erwartungen. Das Berichtsjahr wurde für Anpassungen der Unternehmensstrategie und Kostenreduzierungen genutzt, um im laufenden Jahr 2011 wieder eine positive Entwicklung zu erreichen.

### **Platzierungszahlen gegenüber dem Vorjahr verbessert**

Im Geschäftsjahr 2010 konnte die Feedback-Gruppe im Bereich der geschlossenen Publikumsfonds knapp 71 Mio. EUR Eigenkapital über ihre Vertriebspartner platzieren, gegenüber dem Vorjahr mit 64 Mio. EUR entspricht dies einem Plus von gut 10 %.

Die Verteilung des Platzierungsvolumens auf die einzelnen Assetklassen hat sich in Folge der wirtschaftlichen und der strategischen Entwicklung deutlich verschoben. Entgegen der Gesamtmarktentwicklung verzeichnete die Feedback AG einen Rückgang des platzierten Eigenkapitals bei Immobilienfonds um 36 % und bei Schiffsbeteiligungen um 35 % - kompensiert wurde dies jedoch durch das überproportionale Wachstum im Bereich Container. Diese konnten eine Steigerung von 61 % auf 31 Mio. EUR verzeichnen und waren mit einem Anteil von 44 % am Gesamtplatzierungsvolumen die stärkste Produktkategorie. Danach folgten Schiffe mit 17 % und Immobilien mit 16 %.

### **Umsatz und Ergebnis noch unter Vorkrisenniveau**

Der Umsatz lag im Berichtsjahr bei 5,4 Mio. EUR und damit leicht unter dem Vorjahr (5,6 Mio. EUR). Das operative Ergebnis EBITDA (Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen) hat sich hingegen mit -2,3 Mio. EUR gegenüber dem Vorjahresergebnis (-2,7 Mio. EUR) um 16 % verbessert. Das Ergebnis vor Steuern (EBT) betrug -2,8 Mio. EUR, der Konzernjahresfehlbetrag -2,9 Mio. EUR, entsprechend einem Plus von 13 bzw. 14 %. Maßgeblich für die Ergebnisverbesserung waren der konsequente Ausbau des Kostenmanagements und die Verringerung der Personal- und Sachkosten.

### **Strategische Anpassungen an Marktgegebenheiten**

Die Feedback-Gruppe hat sich bereits im abgelaufenen Geschäftsjahr auf die veränderten Rahmenbedingungen des Marktes eingestellt. Sie wirkt der Abhängigkeit von einzelnen Assetklassen durch die verstärkte Diversifikation ihrer Angebotspalette und durch die Verminderung der Abhängigkeit von Produkten im Bereich Logistik und Schifffahrt entgegen. Im Bereich des Vertriebs von Schiffsbeteiligungen geht die Gesellschaft nicht davon aus, kurz- bis mittelfristig die in der Vergangenheit erzielten Erlöse und Margen zu generieren - daher fokussiert sie sich stärker auf erfolgsträchtige Marktsegmente wie Energie- und Immobilienfonds sowie innovative Produkte im Rahmen von Private Placements.

### **Erstes Quartal 2011 stützt positiven Ausblick auf das laufende Geschäftsjahr**

Im ersten Quartal 2011 konnte die Feedback AG sowohl das Platzierungsvolumen im Bereich geschlossene Fonds als auch ihre Umsatzerlöse gegenüber dem Vorjahreszeitraum um über 60 % steigern und auch auf der Ergebnisseite eine deutliche Verbesserung erzielen. Bei einem platzierten Eigenkapital von 18,4 Mio. EUR ergaben sich Umsätze in Höhe von 1,3 Mio. EUR. Das operative Ergebnis EBITDA lag mit -0,1 Mio. EUR zwar noch leicht im Minus, übertraf aber sämtliche Quartalsergebnisse der letzten zwei Jahre. Auch das Net Income hat sich deutlich auf -0,3 Mio. EUR erhöht – damit nähert sich die Feedback AG wieder ihrem Vorkrisenniveau.

Vor dem Hintergrund einer Fortsetzung des moderaten Aufwärtstrends am Markt der geschlossenen Fonds geht der Vorstand der Feedback AG in 2011 von einem Platzierungsvolumen bei den Publikumsfonds von rund 95 Mio. EUR und damit einer Steigerung von 25 % gegenüber 2010 aus. Die Planungen sehen vor, bis spätestens 2015 wieder ein Zeichnungsvolumen in Höhe des Vorkrisenniveaus zu erreichen. Zudem rechnet der Vorstand mit deutlich positiven Auswirkungen der Kostenreduzierungen sowie der Modifikation der Unternehmensstrategie. Auf Basis der weiter anziehenden Nachfrage nach geschlossenen Fonds wird für 2011 ein positives Ergebnis prognostiziert. In den Folgejahren plant die Gesellschaft, die Profitabilität der Vorjahre wieder zu erreichen und operative Gewinne vorzuweisen.

Q1-Bericht	Mitte Mai 2011
Geschäftsbericht	Juni 2011
Halbjahresbericht	Mitte August 2011
Hauptversammlung	29. August 2011
Q3-Bericht	Mitte November 2011

### **Über die Feedback AG:**

Die 1996 gegründete Feedback AG ist eine Holding mit zahlreichen, eigenständigen Tochtergesellschaften. Diese sind im Bereich der Finanzdienstleistungen operativ tätig. Die Hauptgeschäftsfelder der Gruppe sind die Konzeption, Analyse und Platzierung von Geschlossenen Fonds, die unabhängige Beratung und Betreuung freier Vertriebspartner auf dem Gebiet der renditeorientierten Beteiligungen als B2B-Plattform sowie der Eigenhandel mit börsennotierten Wertpapieren und Derivaten. Über verschiedene Beteiligungen und strategische Partnerschaften mit anderen Finanzdienstleistern, Vertriebsgesellschaften sowie einem Haftungsdach bietet die Gruppe Kunden sowie Vertriebspartnern eine breite Service- und Produktpalette.

Die Feedback AG verfügt über ein Grundkapital von 15,71 Mio. EUR und ist im Entry Standard (Open Market) der Frankfurter Wertpapierbörse notiert.

### **Weitere Informationen:**

Feedback AG  
Thomas Striepe, Vorstand  
Neuer Wall 54, 20354 Hamburg  
Tel.: 040 – 374782-0  
Fax: 040 – 374782-99  
Email: [info@feedback.de](mailto:info@feedback.de)

[www.feedback.de](http://www.feedback.de)

UBJ. GmbH  
Anita Roßbach, Ingo Janssen  
Kapstadtring 10, 22297 Hamburg  
Tel.: 040 – 6378-5410  
Fax: 040 – 6378-5423  
Email: [ir@ubj.de](mailto:ir@ubj.de)